UrbanThink®

DOSSIER DE PRESSE

La **donnée environnementale** au service des territoires et des entreprises

UrbanThink® conçoit des jumeaux numériques environnementaux et des outils d'aide à la décision qui rendent les enjeux climatiques, énergétiques et fonciers lisibles, comparables et actionnables.

DESTINATAIRE	Presse et partenaires
DATE	novembre 2026
REDIGE PAR	UrbanThink
DIFFUSION	Diffusion libre

Sommaire

Qui est UrbanThink ? 2
D'un cabinet de génie urbain à une plateforme numérique à l'échelle européenne 2
Deux applications complémentaires 3
Cinq univers métiers 3
Des réalisations qui font école 4
Une trajectoire distinguée 7
Un réseau de partenaires publics, privés et académiques 8
UrbanThink en quelques repères 9
Une entreprise qui s'applique ses propres critères environnementaux 9
Gwénaëlle Carfantan, fondatrice et dirigeante 10
La parole aux clients 10
Contact presse 11

EN BREF

Qui est **UrbanThink** ?

UrbanThink est un éditeur de solutions numériques dédié à la transition écologique et énergétique. Marque commerciale de la société Kintsugi-LowCarbon, installée à Cesson-Sévigné, aux portes de Rennes, l'entreprise créée en 2021 développe des plateformes en ligne qui transforment la donnée territoriale en leviers de décision concrets pour les collectivités, les aménageurs, les gestionnaires d'actifs immobiliers, les grands comptes et les exploitants de sites touristiques.

Là où la donnée environnementale reste souvent dispersée, technique et peu exploitable, UrbanThink en fait un langage commun. Ses outils agrègent les jeux de données publics et métiers, les restituent sur des cartographies interactives en deux et trois dimensions, et permettent de comparer des scénarios avant d'engager un investissement. L'ambition tient en une phrase que l'entreprise revendique comme sa raison d'être : démocratiser l'accès à l'information climatique de façon juste, éthique, inclusive et performante.

ORIGINES

D'un cabinet de génie urbain à une **plateforme numérique** à l'échelle européenne

L'histoire d'UrbanThink commence dans l'ingénierie du territoire. Pendant une trentaine d'années, un cabinet d'ingénierie dirigé par Gwénaëlle Carfantan construit une expertise reconnue en génie urbain et en aménagement dans le Grand Ouest. C'est de cette pratique de terrain, et d'un programme de recherche et développement accéléré à partir de 2016 avec le soutien du pôle Images et Réseaux, qu'émerge la plateforme.

Le passage de l'ingénierie classique au logiciel change la nature du métier. UrbanThink ne livre plus seulement une étude à un instant donné, mais un outil vivant que le client s'approprie, alimente et fait évoluer au fil de ses projets. Plus de cinq années de recherche et développement séparent la première intuition des deux applications commercialisées aujourd'hui sous les marques ThinkCities® et Athénergie®.

LES SOLUTIONS

Deux applications **complémentaires**

ThinkCities®, le jumeau numérique du bâtiment au territoire

ThinkCities® associe une carte interactive en deux et trois dimensions aux jeux de données métiers du client. La plateforme donne accès en temps réel à plus de soixante indicateurs techniques structurés en six thématiques, parmi lesquelles l'eau, l'énergie, la mobilité ou les déchets. L'échelle d'analyse va du bâtiment unique au territoire intercommunal, ce qui permet à un même outil de servir aussi bien le suivi énergétique d'un parc immobilier que la planification climat d'une agglomération.

ThinkCities® intègre aussi l'analyse de vulnérabilité, qui cartographie l'exposition d'un site aux risques climatiques. Les scénarios d'adaptation sont modélisés par type de risque : submersion marine, inondation, feu de végétation ou îlots de chaleur urbains sont évalués sur la base de données locales, avec à la clé des recommandations d'aménagement chiffrées.

L'intérêt de l'outil tient autant à la restitution qu'au calcul. Les élus, les directions techniques et les partenaires d'un projet disposent d'une base visuelle partagée, ce qui raccourcit les arbitrages et rend le débat plus factuel.

Athénergie®, la simulation solaire et le calcul de rentabilité

Athénergie® répond à une question devenue centrale pour les gestionnaires de sites : celle du potentiel photovoltaïque réel de leurs toitures et de leurs ombrières. L'outil dimensionne les surfaces exploitables, compare quatorze scénarios de production couvrant l'autoconsommation individuelle comme collective, et calcule instantanément le retour sur investissement ainsi que les gains associés à chaque option.

MARCHES

Cinq **univers** métiers

UrbanThink décline ses solutions selon les logiques propres à chaque secteur :

- **Les aménageurs et les intercommunalités** y trouvent un instrument de pilotage de leurs politiques énergie-climat.
- **Les gestionnaires d'actifs immobiliers** l'utilisent pour optimiser la performance et la valeur durable de leur patrimoine.
- **L'hôtellerie de plein air**, secteur historique de l'entreprise, s'en sert pour suivre et maîtriser les consommations d'eau et d'énergie et anticiper les risques climatiques qui pèsent sur les campings, notamment littoraux.

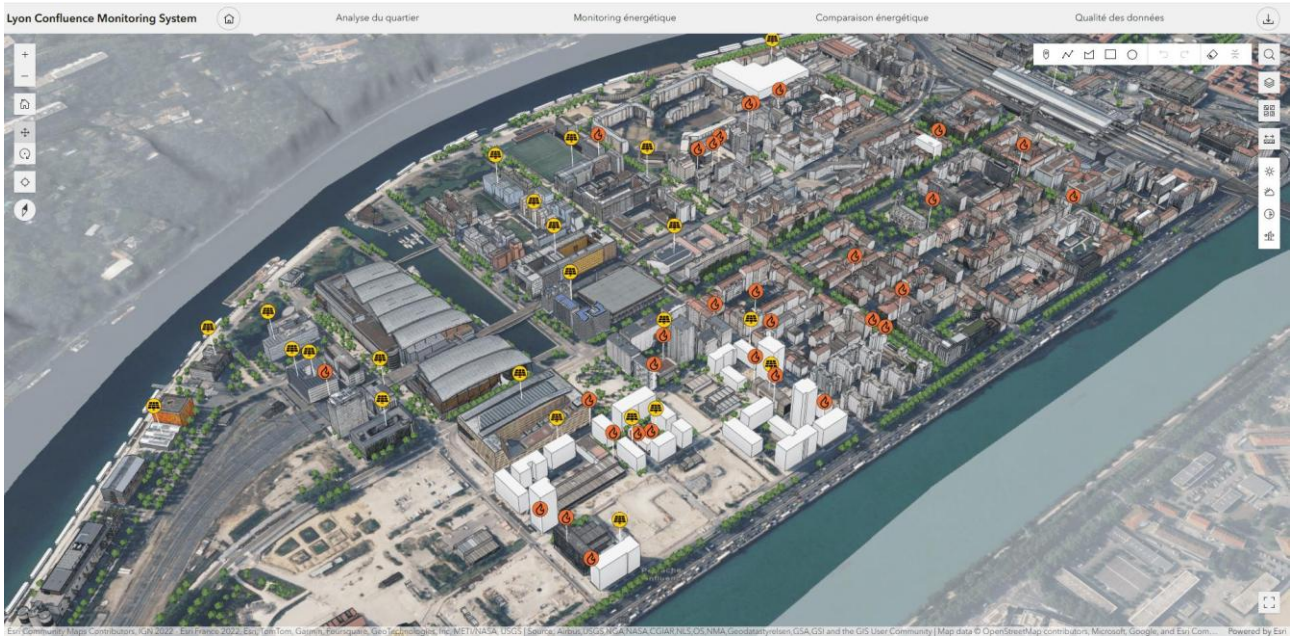
- **Les grands comptes**, à travers la RSE / VSME, **et les assureurs** y adossent leur gestion environnementale et leur reporting extra-financier.
- **Les domaines portuaires et aéroportuaires**, enfin, en font un levier pour optimiser leurs infrastructures et, surtout, suivre leur feuille de route de décarbonation.

REFERENCES

Des réalisations qui font **école**

Lyon Confluence, premier quartier à énergie positive d'Europe

Sélectionnée par l'AMO Urban Practices et la SPL Lyon Confluence, UrbanThink a conçu le jumeau numérique qui pilote en temps réel l'un des quartiers les plus emblématiques de la métropole lyonnaise (150 ha, 1,3 million de m² de surface bâtie). Le projet a valeur de démonstrateur européen, puisqu'il accompagne la transformation de Lyon Confluence en quartier à énergie positive suivi en continu par la donnée. C'est ce dossier qui a porté l'entreprise jusqu'aux World Smart City Awards 2025 (catégorie Énergie et Climat).



ZAC Rouget de l'Isle à Poissy, la renaturation pilotée par la donnée

Sur cette opération de dix hectares conduite par Citallios, une instance dédiée de ThinkCities® centralise les données urbaines et environnementales, suit les indicateurs par phase et par lot et visualise l'évolution du projet. La démarche illustre le passage du coefficient de biotope, indicateur réglementaire utile mais insuffisant lorsqu'il est lu isolément, à une véritable stratégie de renaturation croisant pleine terre, canopée, températures de surface et continuités écologiques.



La qualité écologique d'un projet ne se résume pas à un coefficient : pleine terre, canopée et continuités naturelles font la différence.

Icade, deux parcs tertiaires sous surveillance énergétique

Pour le Parc des Portes de Paris et le site tertiaire de Rungis, UrbanThink a déployé des maquettes CIM permettant la visualisation énergétique du parc immobilier, le suivi des indicateurs RSE et l'évaluation carbone. La direction Property et Exploitation d'Icade souligne la dimension coopérative de la démarche et le caractère inclusif d'un outil accessible bien au-delà des seuls profils techniques.



Du bâtiment au quartier, la donnée environnementale suit le patrimoine à toutes les échelles.

Saint-Lô Agglo, la planification énergétique d'un territoire

Retenue en 2022 à l'issue d'une consultation portant sur l'acquisition et la maintenance d'une solution de diagnostic énergétique dynamique, la plateforme accompagne depuis lors la planification

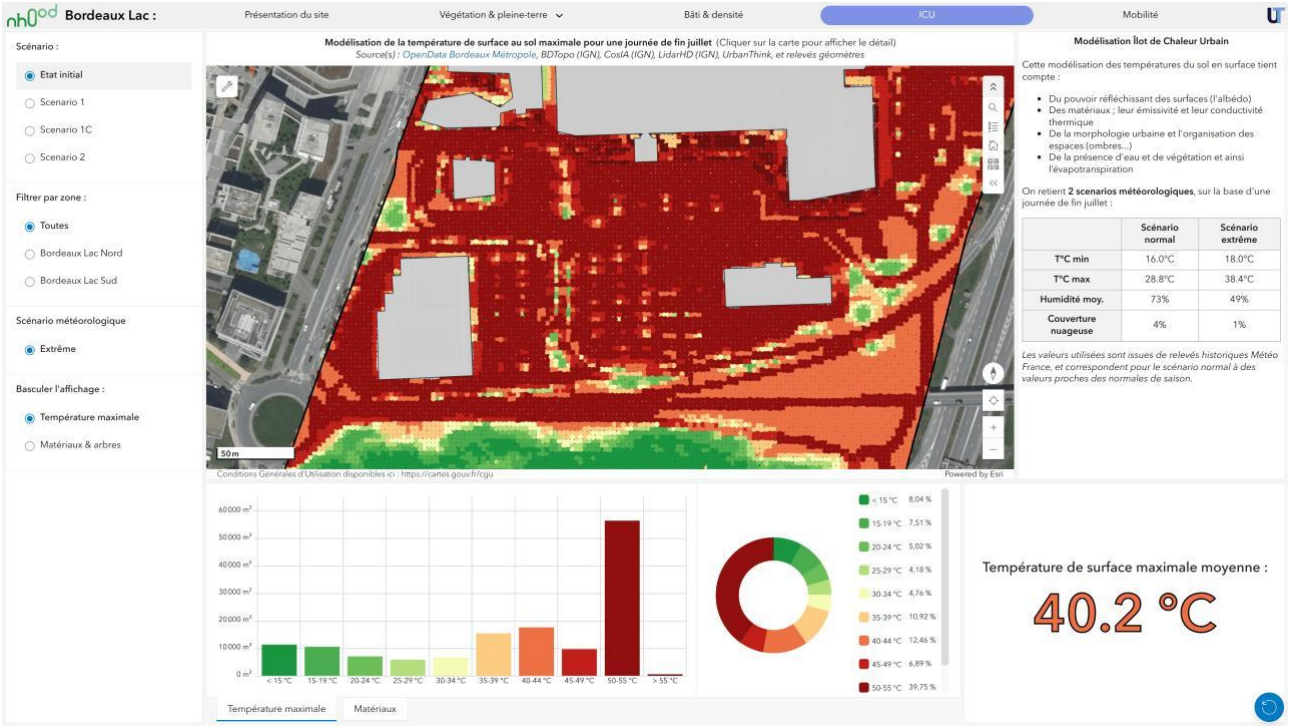
énergétique de l'agglomération. Le retour d'expérience, partagé publiquement avec les équipes de la collectivité, illustre le rôle du support numérique dans la décarbonation d'un territoire rural et la mobilisation des financements du Fonds vert.

Nhood, simuler l'effet de la renaturation à Bordeaux Lac

Sur le site d'Aushopping Bordeaux Lac, UrbanThink a modélisé les températures de surface et comparé plusieurs scénarios d'aménagement afin d'évaluer l'impact réel de la renaturation sur les îlots de chaleur urbains. L'étude donne au propriétaire une base chiffrée pour arbitrer entre des partis d'aménagement concurrents. Cette approche a été possible grâce au jumeau numérique de niveau 4 (simulation et prédiction).



Îlots de chaleur à Bordeaux Lac, avant et après renaturation — modélisation UrbanThink pour Nhood.



Un camping littoral face au risque climatique

Menée pour un établissement d'hôtellerie de plein air en bord de mer, cette étude de vulnérabilité multirisque croise submersion marine, inondation et feu de végétation, cartographie les zones exposées et propose des mesures d'adaptation du site. Elle préfigure un besoin appelé à se généraliser dans un secteur particulièrement exposé, ce qui lui vaut la reconnaissance d'être le fournisseur national de la FNHPA.

RECONNAISSANCES

Une trajectoire **distinguée**

En novembre 2025, UrbanThink est la seule entreprise européenne finaliste des World Smart City Awards dans la catégorie Energy & Environment, au Smart City Expo World Congress de Barcelone, avec le jumeau numérique de Lyon Confluence. L'entreprise bretonne figurait alors parmi les quatorze entreprises de la filière Ville durable accompagnées par TotalEnergies sur le salon.

L'année précédente, le salon BIM World Paris lui décernait deux distinctions en moins de vingt-quatre heures : le Trophée du Jumeau Numérique 2024 dans la catégorie Territoire et le deuxième prix du concours de l'Innovation de SBLM Platform. L'entreprise avait auparavant été retenue parmi les quatre cents innovations du Grand Prix Impact et invitée à porter la voix de la décarbonation à la COP28.

Cette reconnaissance s'adosse à un ensemble de labels exigeants. UrbanThink est labellisée GreenTech Innovation par le ministère de la Transition écologique et Solar Impulse Efficient Solution,

lauréate du Cleantech Open France, membre de la communauté du Coq Vert de Bpifrance et référencée à l'UGAP, la centrale d'achat public. Elle est également accompagnée par le Village by CA, Cap Digital, Paris & Co, France Tourisme Tech et la French Tech.

ÉCOSYSTEME

Un réseau de **partenaires** publics, privés et académiques

Plus de cinquante organisations collaborent avec UrbanThink. Côté énergie et infrastructures, l'entreprise travaille notamment avec Enedis, Siemens, RATP Dev et le réseau solaire Atlansun. Côté recherche et innovation publique, elle est partenaire du Cerema Lab, de Mines ParisTech et de l'IRISA de l'Université de Rennes. Elle s'appuie entre autres sur Esri, leader mondial des systèmes d'information géographique, pour la brique cartographique de ses jumeaux numériques.

Son ancrage régional reste fort, avec le soutien de la Région Bretagne, de Bretagne Développement Innovation, du réseau smart grids SMILE, du Pôle Mer Bretagne Atlantique et d'Images & Réseaux. Sur le marché de l'hôtellerie de plein air, elle est partenaire de la FNHPA et de Camping Qualité. Elle siège enfin au sein de l'Observatoire de l'Immobilier Durable, de l'Alliance HQE et de la Smart Buildings Alliance. Elle est lauréate dans le cadre de l'AMI Île-de-France.

CHIFFRES CLES

UrbanThink en quelques **repères**

2021	Année de lancement des premières solutions, après une R&D engagée dès 2016
50+	Projets déployés en France et à l'international
20+	Territoires accompagnés dans leur transition écologique
60+	Indicateurs techniques disponibles dans ThinkCities®, structurés en six thèmes
15	Cas d'usage pour 5 cibles clients
14	Scénarios photovoltaïques comparés par Athénergie®, avec calcul de rentabilité
65/100	Score obtenu au référentiel indépendant Impact Score, qui mesure l'engagement environnemental, la gouvernance et l'impact économique local

ENGAGEMENT

Une entreprise qui s'applique ses propres **critères** environnementaux

Difficile de vendre la mesure de l'impact sans mesurer le sien. UrbanThink a soumis son activité à Impact Score, référentiel indépendant qui évalue les entreprises sur des critères concrets, et obtient un score de 65 sur 100 portant sur l'empreinte écologique, la gouvernance responsable et paritaire, l'impact économique local et la transparence de la démarche d'amélioration continue.

L'entreprise cultive par ailleurs un engagement plus symbolique mais assumé : chaque inscription à sa newsletter donne lieu à la plantation d'un arbre. Ses quatre valeurs affichées, l'innovation, l'amélioration continue, l'écoute et l'esprit d'équipe, structurent une organisation à taille humaine où se croisent environnementalistes, architectes, urbanistes, développeurs, géomaticiens et analystes énergie et climat.

DIRECTION

Gwénaëlle Carfantan, **fondatrice** et dirigeante

Ingénieure de formation et dirigeante d'un cabinet d'ingénierie urbaine pendant 38 ans, Gwénaëlle Carfantan a mené la mutation numérique d'une structure d'ingénierie territoriale vers l'édition logicielle. Elle porte aujourd'hui la voix d'UrbanThink dans les grands rendez-vous du secteur, du Smart City Expo World Congress de Barcelone à la COP28, en passant par les webinaires professionnels consacrés à la décarbonation des territoires et au financement des projets par le Fonds vert.

Elle est entourée de Christophe Geffroy, directeur technique et associé, d'Anne-Cécile Carfantan, en charge du marketing et du développement commercial, et d'une équipe pluridisciplinaire de développeurs, géomaticiens et ingénieurs réunis autour des solutions ThinkCities® et Athénergie®.



> « Les jumeaux numériques rendent visible l'invisible : ils donnent à voir et à comprendre les îlots de chaleur, les continuités écologiques, les consommations énergétiques, les ressources en eau et les espaces présentant le plus fort potentiel de transformation. En transformant les données en informations visuelles et directement exploitables, ils permettent d'améliorer la performance énergétique, de préserver l'eau, de renforcer la résilience climatique et de guider les trajectoires de décarbonation vers le net zéro. »
>
> **Gwénaëlle Carfantan, fondatrice et dirigeante d'UrbanThink**

CE QU'EN DISENT LES UTILISATEURS

La parole aux **clients**

Maxime Valentin, directeur du développement durable et de l'innovation à la SPL Lyon Confluence, décrit un outil d'aide à la décision qui donne aux élus une lecture concrète de la réalité des opérations, et une base solide sur laquelle un aménageur peut bâtir de nouvelles perspectives.

Matthieu Taniou, directeur QHSE d'Edeis, évoque un choix fait il y a quatre ans pour optimiser le reporting et la communication du groupe, motivé par la capacité de ThinkCities® à évoluer et à s'adapter aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Benjamin Ficquet, directeur Property et Exploitation chez Icade, retient la véritable démarche de coopération engagée autour du projet et le caractère inclusif d'un outil pensé pour tous les profils d'utilisateurs.

Sonia Million, codirigeante du domaine Les Ormes, parle pour sa part d'une belle découverte et d'un outil réellement intéressant pour son établissement.

CONTACT

Contact **presse**

Gwénaëlle Carfantan
Fondatrice et dirigeante

gcarfantan@urbanthink.eu
06 10 81 39 48
3700 boulevard des Alliés, 35510 Cesson-Sévigné

urbanthink.eu · contact@urbanthink.eu · 02 58 47 45 61

UrbanThink® est la marque commerciale de Kintsugi-LowCarbon. Visuels haute définition, captures des plateformes ThinkCities® et Athénergie®, portraits de l'équipe et vidéos de démonstration disponibles sur demande.

LinkedIn linkedin.com/company/urbanthink-platform **YouTube** @urbanthink2459

UrbanThink®

UrbanThink
3700 boulevard des Alliés • 35510 Cesson-Sévigné
contact@urbanthink.eu • 02 58 47 45 61
urbanthink.eu